

José R. S. Morais

GESTÃO MERCADOLÓGICA

Estratégias eficazes para a colocação de produtos no mercado



José R. S. Morais

Gestão mercadológica

Estratégias eficazes para a colocação de produtos no mercado

132 p.

ISBN: 978-85-86036-26-2

Este livro está voltado para o pensamento prático sobre o trânsito empresarial em mercados e as várias maneiras de trabalhar com esse espaço de negócios. Muitas obras do gênero trazem grandes contribuições aos leitores técnicos, empresariais e profissionais, dentro de uma linguagem didática eficaz; elas também nos influenciaram, na medida em que, nos arremeteram para modificar um pouco o viés literário técnico, para adotar uma linguagem coloquial, tratando do mesmo tema, procurando expressar em tópicos rápidos, através de perguntas e respostas, toda uma experiência de vida profissional junto à mercado e a comercialização.